

企業改革、 社員の気持ちを 知ってから。

NEW OV SURVEY *Debut*

紙とWEBのいいところ取りができる 社内アンケート調査サービス

OVサーベイとは、企業で働く人を対象としたアンケート調査サービスです。社員の気持ちを正しく理解することは、経営方針の決定や適切な人員配置には欠かせない要素です。また、従業員満足度が高い企業では離職率が低いとも言われており、優秀な人材を定着させて今以上に企業価値を高められることに繋がります。このサービスは、経営者の「社員の気持ちを知りたい」をサポートします。

社内アンケートを成功させる3つのポイント

POINT 01

**自社の状況に合わせて
アンケートに答えやすい
媒体を選択すること**

紙とWEBを両方サポートしており、自社の状況に合わせて、社員が答えやすい媒体を選択することができます。

POINT 02

**職種、年齢、部署など
様々な角度から分析し
要素を見落とさないこと**

自社に合わせた項目のカスタマイズも可能。結果は、中小企業診断士が分析し、分かりやすく報告します。

POINT 03

**年次比較で
社内の変化を可視化
できること**

アンケートの分析結果は、オンライン上で簡単に比較することができます。

OVサーベイの活用シーン

経営方針を検討するためには、自社を取り巻く環境に加え、自社内の状態を正しく理解する必要があります。OVサーベイは、アンケート結果を分析し、自社のどこにどのような課題があるのかを探ることができます。製造業、サービス業、病院等幅広い企業や団体にご利用いただいています。

アンケート結果を分析し
何が自社の課題なのかを探る
部署別、年代別、役職別 .etc



OVサーベイの導入の流れ



ヒアリングにてアンケート項目を整理・設定します。

用紙記入 or WEB 入力
で約50項目に回答してもらいます。

データ集計し中小企業
診断士等のコンサルタントが分析します。

報告書の納品だけでなく、
分析結果を報告・解説します。

分析結果を経営方針や
人員配置の検討材料として活用します。

ユーザーの声



常務取締役 藤原 良彦 様

株式会社トヨタレンタリース岡山様

「会社の方針と従業員の思いのギャップを発見できた。」

弊社では、10年以上使い続けています。質問内容が体系的に整理されているため、継続して利用することではっきりと傾向を掴むことができました。一番効果があったのは、会社の方針と従業員の思いのギャップを発見できたことです。また、部署や年齢などの属性ごとにも傾向が掴めるため今後の取り組みの検討の際に役立っています。

ご利用料金

● 含まれるサービス

アンケート項目ごとの集計
アンケート項目を掛け合わせたクロス集計
(年齢別、部署別 他)
分析結果の報告・解説

● ご利用料金

基本料金 10万円 + 調査対象人数 @ 1,000円/人 (税別)
<料金シミュレーション>
従業員数 200人の場合 ご利用料金 300,000円 (税別)
= 基本料金 10万円 + @ 1,000円 × 200人

サンプルのご希望 & お問い合わせ

アンケート項目や報告書のサンプルをご希望の方は、電話またはメールにてご連絡ください。
その他、何かご質問がございましたらお気軽にご連絡ください。担当：森末、松本

TEL 086-225-3635 MAIL info@arma.co.jp
株式会社アルマ経営研究所 岡山市北区下石井2-1-10 KEビル7階

